

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

**МЕДИАТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ МАССОВЫМ
СОЗНАНИЕМ И ПОВЕДЕНИЕМ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Код и наименование направления подготовки/специальности

Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

МЕДИАТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ И ПОВЕДЕНИЕМ
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

доктор пед. наук, доцент В.В. Волкова

.....

Ответственный редактор:

доктор. филос. наук, профессор, заведующий кафедрой
теории и практики общественных связей С.В. Клягин

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории
и практики общественных связей

№ 11 от 14.04.2023г

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	6
5.1. Система оценивания	6
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине	7
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
6.1. Список источников и литературы	13
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	14
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	15
9. Методические материалы	16
9.1. Планы семинарских занятий	16
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	18

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель - помочь бакалаврам в понимании окружающей их информационно-психологической реальности и проблем безопасного развития личности, сформировать знания и умения, служащие основой саморазвития.

Задачи:

- формирование представлений о психике, личности, психологических механизмах информационно-психологического влияния и способах безопасного развития личности;
- развитие умений анализировать информационно-психологические факторы, ставить цели и проектировать процесс безопасного саморазвития.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-5. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-5.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде	<p><i>Знать:</i> медиатехнологии управления массовым сознанием и поведением при реализации коммуникационного продукта в онлайн и офлайн среде.</p> <p><i>Уметь:</i> применять медиатехнологии управления массовым сознанием и поведением при реализации коммуникационного продукта в онлайн и офлайн среде.</p> <p><i>Владеть:</i> медиатехнологиями управления массовым сознанием и поведением при реализации коммуникационного продукта в онлайн и офлайн среде.</p>
	ПК-5.3. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	<p><i>Знать:</i> медиатехнологии управления массовым сознанием и поведением для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.</p> <p><i>Уметь:</i> применять медиатехнологии управления массовым сознанием и поведением для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками использования медиатехнологий управления массовым сознанием и поведением для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.</p>

	ПК-5.4. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	<p><i>Знать:</i> медиатехнологии управления массовым сознанием и поведением при организации специальных мероприятий.</p> <p><i>Уметь:</i> организовывать специальные мероприятия с использованием медиатехнологий управления массовым сознанием и поведением.</p> <p><i>Владеть:</i> технологиями организации специальных мероприятий с использованием медиатехнологий управления массовым сознанием и поведением.</p>
--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиатехнологии управления массовым сознанием и поведением» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Психология, Теория коммуникации, Психология рекламы и связей с общественностью, Теория и практика связей с общественностью, Профессионально-ознакомительная практика.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: PR-консалтинг, Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Профессионально-творческая практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
VI	Лекции	18
VI	Семинары	24
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Информационно-психологическая безопасность личности	Личность и общество. Функции средств массовой коммуникации. Манипулятивные возможности масс-медиа. Информационная среда и ее возможности по формированию общественного

		мнения. Внутренние и внешние источники угроз информационно-психологической безопасности личности.
2.	Психология медиаманипулирования	Понятие «манипуляция личности». Психологические манипуляции как скрытое принуждение личности. Психологические предпосылки усиления подверженности личности манипулятивному воздействию. Факторы повышения опасности психологических манипуляций.
3.	Медиатехнологии управления массовым сознанием и поведением	Понятие и виды медиатехнологий управления массовым сознанием и поведением. Специфика медиатехнологий управления массовым сознанием и поведением в различных медиасредах.
4.	Скрытое принуждение личности	Скрытое принуждение личности как социально-психологическое явление. Культурно-историческая и социальная история проблемы скрытого принуждения личности. Изменение представлений о скрытом принуждении личности. Способы скрытого принуждения личности.
5.	Психологическая защита личности	Психологическая защита личности: определение понятия. Возможности человека и психологическая защита личности. Виды психологических защит. Эволюция способов психологической защиты. Система психологической защиты личности.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	35 баллов
- тестирование (темы 1-3)	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация –зачет с оценкой (коллоквиум)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C

56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства текущего контроля

Форма текущего контроля: тестирование.

Формируемые компетенции: ПК-5.1; ПК-5.3; ПК-5.4.

Указания по проведению текущей аттестации: работа выполняется письменно на занятии в указанные сроки проведения текущей аттестации.

Критерий оценки тестирования:

Количество баллов за тест определяется количеством правильных ответов.

Тестовые задания

Тест (1)

Тип(ом)

Профессионально-деловые ситуации имеют отношение к

- a) Межличностным коммуникативным ситуациям
- b) Контактно-коммуникативным ситуациям
- c) Масс-коммуникационным ситуациям

Тест (2)

Тип(мм)

К функциям СМК относят

- a) Информационную
- b) Социального контроля
- c) Формирование общественного мнения
- d) Рекреационную
- e) Развлекательную
- f) Утилитарную
- g) Компенсационную
- h) Коррекционную

Тест (3)

Тип(дн)

Информационно-психологическую безопасность личности можно рассматривать как состояние защищенности ее психики, от действия многообразных информационных факторов, препятствующих или затрудняющих формирование и функционирование адекватной информационно-ориентировочной основы социального поведения человека (и в целом, жизнедеятельности в обществе), а также адекватной системы его субъективных (личностных, субъективно-личностных) отношений к окружающему миру и самому себе.

Да Нет

Тест (4)

Тип(мм)

К основным источникам информационно-психологического воздействия на человека в обобщенном виде можно отнести

- a) Государство
- b) Общество
- c) Различные социальные группы
- d) Отдельные личности
- e) СМК
- f) Интернет
- g) Телевидение
- h) Литература
- i) Искусство
- j) Образование

Тест (5)

Тип(мм)

К основным средствам информационно-психологического воздействия на человека в обобщенном виде можно отнести

- a) СМК
- b) Литература
- c) Искусство
- d) Образование
- e) Воспитание
- f) Личное общение
- g) Государство
- h) Общество
- i) Различные социальные группы
- j) Отдельные личности

Тест (6)

Тип(ов)

Знание своих индивидуально-психологических особенностей (каких именно?) и общих характеристик и закономерностей функционирования психики (каких именно?) становится для человека в настоящее время не просто обязательным элементом его общей культуры, но и необходимым условием безопасности в социальном взаимодействии, в различных межличностных коммуникативных ситуациях. Ответьте на вопросы.

Тест (7)

Тип(дн)

Средства массовой коммуникации – это средства подготовки и передачи массовой информации.

Да Нет

Тест (8)

Тип(мм)

К СМК относят

- a) Телевидение
- b) Интернет
- c) Пресса
- d) Радио
- e) Социальные сети
- f) Литература
- g) Искусство
- h) Воспитание
- i) Образование

Тест (9)

Тип(дн)

К предпосылкам психологического характера, значительно повышающим степень ответственности психологических манипуляций, можно отнести

- a) Приведение психики людей в состояние, которое способствует усилению подверженности психологическим манипуляциям
- b) Актуализация потребности в безопасности
- c) Потребность в самовыражении, в реализации потенциала личности, в ее самоутверждении
- d) Потребность в самоуважении, высокой самооценке
- e) Потребность в общении, привязанности и любви, или как еще их обозначают, в межличностных связях

Тест (10)

Тип(мм)

Выдвижение психологии манипуляций как общественно-психологического явления на ведущее место в системе угроз ИПБ личности определяется следующими факторами:

- a) Массовым распространением и включенностью психологических манипуляций в информационно-коммуникативные процессы
- b) Увеличением количества субъектов манипулятивного воздействия
- c) Стихийным и массовым распространением новейших манипулятивных технологий
- d) Слабой сформированностью у людей механизмов индивидуальной психологической защиты от манипулятивного воздействия
- e) Переходом к рыночной экономике
- f) Переходом от тоталитарного к демократическому обществу
- g) Появлением конкуренции в политической, общественной и экономической сферах жизнедеятельности

Тест (11)

Тип(мм)

Выделяют следующие группы психологических манипуляций

- a) Эмоциональные ситуации
- b) Основанные на правилах «справедливости»
- c) Когнитивные ситуации
- d) Межкультурные ситуации
- e) Кросс-культурные ситуации

Тест (12)

Тип(рп)

Расположите по порядку этапы переговорного процесса межличностного взаимодействия

- a) Уточнение позиции участников
- b) Обсуждение позиции участников
- c) Согласование

Тест (13)

Тип(мм)

Выделяют следующие группы манипулятивных приемов

- a) Организационно-процедурные
- b) Психологические
- c) Логико-психологические
- d) Педагогические
- e) Нравственно-психологические
- f) Психолого-педагогические

Тест (14)

Тип(мм)

К способам скрытого принуждения личности относятся

- a) Афера
- b) Обман
- c) Интрига
- d) Махинация
- e) Манипуляция
- f) Кража
- g) Уловка
- h) Вред

Тест (15)

Тип(дп)

Допишите пропущенные слова в предложениях.

«...наряду с общей публичной морально негативной оценкой использования способов скрытого принуждения оценка их применения определяется такими двумя *основными принципами*, как *цель оправдывает* и *стандарт*».

Тест (16)

Тип(дн)

Под макиавеллизмом понимается образ политической деятельности, не пренебрегающей любыми средствами ради достижения поставленной цели

Да Нет

Тест (17)

Тип(дн)

Стратагема – это хорошо разработанный стратегический план, нацеленный на решение одной или нескольких важнейших стратегических задач внешней политики государства и предусматривающий использование обманных действий (хитростей, ловушек), которые вводят противника в заблуждение относительно истинных целей и побуждают его действовать определенным образом, выгодном для противоположной стороны

Да Нет

Тест (18)

Тип(нс)

Рефлексия	Пропагандистская деятельность с целью побуждения к политической активности отдельных групп или широких масс населения
Дезинформация	Деятельность – устная или с помощью средств массовой информации, осуществляющая популяризацию и распространение идей в общественном сознании
Манипуляция	Система психологического воздействия, ориентированная на внедрение иллюзорных представлений
Пропаганда	Сообщение неверных сведений, введение в заблуждение ложной информацией
Агитация	Это знание или понимание субъектом самого себя, а также выяснение того, как другие знают и понимают «рефлектирующего», его личностные особенности, эмоциональные реакции и когнитивные (связанные с познанием) представления

Тест (19)

Тип(дн)

Психологическая манипуляция – это процесс целенаправленного или непреднамеренного использования различных специфических способов и средств изменения поведения человека или целей, желаний, намерений, отношений, установок, психических состояний и других его психологических характеристик в интересах субъекта воздействия, и которые могли бы не произойти, если бы адресат знал в достаточном объеме данные, относящиеся к ситуации, в частности – какие способы применялись по отношению к нему, или в каких целях они использовались

Да Нет

Тест (20)

Тип(дн)

Информационно-психологическую безопасность личности целесообразно рассматривать как состояние защищенности психики от действия многообразных информационных факторов, препятствующих или затрудняющих формирование и функционирование адекватной информационно-ориентировочной основы социального поведения человека и в целом жизнедеятельности в современном обществе

Да Нет

Тест (21)

Тип(дн)

Основная функция психологической защиты выделяется предотвращение нарушения внутренней устойчивости личности и социальной общности, нормального течения психической жизни человека и его поведения под влиянием нежелательных и социально вредных последствий.

Да Нет

Тест (22)

Тип(дн)

Для описания понятия «защита» используется схема, включающая четыре элемента: 1) предмет защиты; 2) угроза; 3) ущерб; 4) средства защиты.

Да Нет

В соответствии с учебным планом в структуре дисциплины предусмотрены две текущие аттестация. Кроме того, текущий контроль выполняется в формате оценивания участия обучающихся в дискуссии на семинаре.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов к текущей аттестации (зачет с оценкой)

Форма проведения промежуточной аттестации: коллоквиум.

Формируемые компетенции: ПК-5.1; ПК-5.3; ПК-5.4.

1. Личность и общество в контексте проблемы информационно-психологической безопасности.
2. Функции средств массовой коммуникации.
3. Манипулятивные возможности масс-медиа.
4. Информационная среда и ее возможности по формированию общественного мнения.
5. Понятие и виды медиатехнологий управления массовым сознанием и поведением.
6. Специфика медиатехнологий управления массовым сознанием и поведением в различных медиасредах.
7. Внутренние и внешние источники угроз информационно-психологической безопасности личности.
8. Понятие «манипуляция личности».
9. Психологические манипуляции как скрытое принуждение личности.
10. Психологические предпосылки усиления подверженности личности манипулятивному воздействию.
11. Факторы повышения опасности психологических манипуляций.
12. Скрытое принуждение личности как социально-психологическое явление.
13. Культурно-историческая и социальная история проблемы скрытого принуждения личности.
14. Изменение представлений о скрытом принуждении личности.
15. Способы скрытого принуждения личности.
16. Психологическая защита личности: определение понятия.
17. Возможности человека и психологическая защита личности.
18. Виды психологических защит.
19. Эволюция способов психологической защиты.
20. Система психологической защиты личности.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная:

1. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учебное пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/19925. - ISBN 978-5-16-011795-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842510>
2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488986>

3. Горина, Е. В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности: учебно-методическое пособие / Е. В. Горина; науч. ред. Э. В. Чепкина. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. - 66 с. - ISBN 978-5-9765-4349-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859778>
4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения: учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением: учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>
6. Шарков, Ф. И. Медиаполитика и общественное мнение в медиaprостранстве: учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт; под ред. Ф. И. Шаркова. - Москва: Дашков и К, 2023. - 211 с. - ISBN 978-5-394-04771-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1925550>

Дополнительная:

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496255>
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании: учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142> (дата обращения: 26.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций: учебник / А. М. Руденко, А. В. Литвинова; под ред. А. М. Руденко. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 303 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01663-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048186>

Монографии

1. Бунов, Е. Г. Общественное мнение в управлении социальными процессами: монография / Е.Г. Бунов, Е.В. Тихонова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 166 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1157111. - ISBN 978-5-16-017738-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904255>
2. Ефанов, А. А. Общество во власти медиапроцессов: монография / А.А. Ефанов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 189 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1140665. - ISBN 978-5-16-016414-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140665>
3. Ефанов, А. А. Социальные последствия медиавоздействия: монография / А. А. Ефанов. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 272 с. - ISBN 978-5-9765-4230-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861197>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
- Новая философская энциклопедия <https://iphlib.ru/library/library/collection/newphilenc/page/about>
- Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
- ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
- Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

– Классификатор коммуникационных индустрий. URL:
<https://www.akospr.ru/standarty/klassifikator/>.

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс

Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться

собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинарское занятие 1 (4 ч.). Информационно-психологическая безопасность личности

Учебные вопросы.

1. Личность и общество в контексте ИПБ.
2. Роль и функции средств массовой коммуникации.
3. Манипулятивные возможности масс-медиа.
4. Информационно-психологическая безопасность: постановка проблемы.
5. Угрозы ИПБ личности и их основные источники.

Задание. Подготовить доклад-презентацию по темам: Информационно-психологическое воздействие на современного человека средствами литературы; Информационно-психологическое воздействие на современного человека средствами искусства; Информационно-психологическое воздействие на современного человека через образование; Информационно-психологическое воздействие на современного человека через воспитание.

Семинарское занятие 2 (4 ч.). Психология манипуляций.

Учебные вопросы.

1. Психологические манипуляция как скрытое принуждение личности
2. Психологические предпосылки усиления подверженности личности манипулятивному воздействию.
3. Факторы повышения опасности психологических манипуляций.

Задание. Рассмотрите вашу позицию в ситуациях влияния (проанализируйте понятие влияния, рассмотрите ситуации, в которых вы оказываете влияние, и в которых на вас оказывают влияние, обоснуйте его конструктивность или не конструктивность в каждой отдельной ситуации, наметьте пути повышения вашей ИПБ.

Семинарское занятие 3 (4 ч.). Медиатехнологии управления массовым сознанием и поведением

Учебные вопросы.

1. Понятие и виды медиатехнологий управления массовым сознанием и поведением.
2. Специфика медиатехнологий управления массовым сознанием и поведением в различных медиасредах.

Задание. В выданных педагогом медиатекстах с помощью информационных памяток и таблиц-списков манипулятивных техник найти примеры использования той или иной манипулятивной техники. После работы над упражнением группа вместе с преподавателем обсуждает полученный результат. Каждый обучающийся объясняет причины и особенности использования манипулятивных техник в рассмотренных текстах.

Семинарское занятие 4 (4 ч.). Медиатехнологии управления массовым сознанием и поведением

Учебные вопросы.

1. Понятие контент-анализа. История возникновения метода. Контент-анализ в трудах социолога Г. Лассуэла.
2. Принципы и технология применения метода контент-анализа. Количественная и качественная составляющая метода.

Задание. Выявление технологий и техник манипуляции в текстах сетевых медиа методом контент-анализа. Определение частоты, характера, особенностей манипулятивных приемов в текстах сетевых медиа. Определение параметров и степени манипулятивности новостного материала.

Семинарское занятие 5 (4 ч.). Скрытое принуждение личности.

Учебные вопросы.

1. Скрытое принуждение личности как социально-психологическое явление
2. Способы тайного принуждения личности.
3. Определение понятия «манипуляция».

Задание. Изучите вашу информационно-психологическую безопасность (проанализируйте актуальные на сегодняшний день источники внешних угроз ИПБ Вашей личности, а также ваши собственные психологические характеристики, согласованность ваших желаний, намерений и стремлений, основные характеристики самосознания, осознанного восприятия реальности, степень сформированности механизмов критического восприятия, наметьте пути повышения вашей ИПБ).

Семинарское занятие 6 (4 ч.). Психологическая защита личности.

Учебные вопросы.

1. Возможности человека и психологическая защита личности.
2. Виды психологических защит.
3. Эволюция способов защиты.
4. Определение понятия «психологическая защита личности».
5. Система психологической защиты личности.

Задание. Опишите Ваши профессиональные цели и средства их достижения (подумайте, чего бы вы хотели достигнуть в профессиональном плане, каким путем вы собираетесь идти, чтобы достигнуть того, что хотите, проанализируйте возможные угрозы вашей ИПБ на пути достижения поставленных целей).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - помочь бакалаврам в понимании окружающей их информационно-психологической реальности и проблем безопасного развития личности, сформировать знания и умения, служащие основой саморазвития.

Задачи:

- формирование представлений о психике, личности, психологических механизмах информационно-психологического влияния и способах безопасного развития личности;
- развитие умений анализировать информационно-психологические факторы, ставить цели и проектировать процесс безопасного саморазвития.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: медиатехнологии управления массовым сознанием и поведением при реализации коммуникационного продукта в онлайн и онлайн среде; медиатехнологии управления массовым сознанием и поведением для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; медиатехнологии управления массовым сознанием и поведением при организации специальных мероприятий.

Уметь: применять медиатехнологии управления массовым сознанием и поведением при реализации коммуникационного продукта в онлайн и онлайн среде; применять медиатехнологии управления массовым сознанием и поведением для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; организовывать специальные мероприятия с использованием медиатехнологий управления массовым сознанием и поведением.

Владеть: медиатехнологиями управления массовым сознанием и поведением при реализации коммуникационного продукта в онлайн и онлайн среде; навыками использования медиатехнологий управления массовым сознанием и поведением для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; технологиями организации специальных мероприятий с использованием медиатехнологий управления массовым сознанием и поведением.